

## COTAÇÃO DE PREÇOS

O que é cotação.

Segundo o dicionário Aurélio cotação é o ato ou efeito de cotar, preço pelo qual se negociam mercadorias, títulos, ações de bancos ou fundos públicos, moedas estrangeiras, nas bolsas ou nas praças de comércio.

Cotação em economia é o ato ou efeito de cotar, estabelecer preço, valor, de alguma coisa.

**Itens da Cotação**

Número da Cotação: 8

Cabeçalho Incluir Novo Item

Produto	Qtde	
Sabão em pó - OMO - caixa 10 unidades	0,000	Editar
feijão preto - embalagem com 30 pacotes	10,000	Editar
Sabão em pó - OMO - caixa 10 unidades	0,000	Editar

A importância de uma boa cotação.

O controle sobre os preços de produtos comprados é essencial, já que o lucro da empresa é altamente influenciado pelos mesmos. Torna-se, portanto essencial que as compras mais representativas em termos de volume de dinheiro sejam adequadamente controladas.

É fundamental que se estabeleçam condições ideais de compra e os termos de comparação válidos para sua avaliação.

Em todo sistema empresarial, para manter um volume de vendas e um perfil competitivo no mercado e,consequentemente, gerar lucros satisfatórios, a minimização de custos deve ser perseguida e alcançada.

Dentre os vários objetivos de um departamento de compras destacamos dois que seriam muito importante no contexto de cotação de preços:

**Empresa Teste** www.empresateste.com.br

Cadastros Diversos Sair do Sistema

**Visualização da Cotação**

Cabeçalho Enviar Cotação por e-mail

Itens Relatório com Melhores Preços

Imprimir Relatório com Todos Preços

Gerar Pedidos de Compra

- Comprar materiais e insumos ao menores preços obedecendo padrões de qualidade e qualidade definidos.
- Procurar sempre dentro de uma negociação justa e honesta as melhores condições para empresa, principalmente em condições de pagamento.

A seleção de fornecedores é considerada igualmente ponto-chave do processo de compras. A potencialidade do fornecedor deve ser verificada, assim como suas instalações e seus produtos.

Com um cadastro atualizado e completo de fornecedores e com cotações de preços bem feitas, muitos problemas serão evitados.

Sistema de Cotação de preços.

Um sistema adequado de compras tem variações em função da estrutura da empresa e em função da sua política adotada. De tempos em tempos esse sistema vem sendo aperfeiçoado, acompanhando a evolução e o progresso do mundo dos negócios, mas os elementos básicos permanecem os mesmos, ou seja:

- O sistema de compras a três cotações: tem por finalidade partir de um número mínimo de cotações para encorajar novos competidores. A pré-seleção dos concorrentes qualificados evita o dispêndio de tempo com um grande número de fornecedores dos quais boa parte não teria condição de fazer um bom negócio.
- Sistema de preço objetivo: o conhecimento prévio do preço justo, além de ajudar na decisão do comprador proporciona uma verificação dupla no sistema de cotações. Pode ajudar os fornecedores a serem competitivos, mostrando-lhes que suas bases comerciais não são reais e que seus preços estão fora da concorrência. E garante ao comprador uma base para as argumentações nas discussões de aumento de preço e nas negociações de distribuição da porcentagem.

Comprar bem é um dos meios que a empresa deve usar para reduzir custos.

Pensando assim, desenvolvemos o "Cota Fácil" e o WEB Cotações softwares específicos para cotações.

Apuram o menor preço e o segundo menor preço, basta cadastrar o produto e os valores, o sistema está preparado para:

- Apurar o menor preço;
- E o segundo menor preço;
- Relação de produtos não cotados;
- Consulta de Produtos;



Saiba mais sobre nossos softwares, acesse nosso Site

[www.antaressassessoria.com.br](http://www.antaressassessoria.com.br)

44.3525.1120