

Administração Imobiliária

O termo “**administração**” vem do latim “**administratio**”, que significa direção gerência. Ou seja, é o fato de administrar ou gerenciar negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas.

A Administração Imobiliária caracteriza-se pela prestação de serviços de intermediação na compra, venda, permuta, locação de imóveis e também a assessoria quanto à comercialização imobiliária.

Para que uma empresa tenha sucesso, seja ela de grande ou pequeno porte, esta precisa essencialmente ter uma boa administração.

Uma boa gestão de processos ajudam a maximizar os resultados e o desempenho dos processos, permitindo às organizações melhor rentabilidade, vantagem competitiva, redução de custos, otimização de recursos, aumento da satisfação dos clientes através de produtos e serviços em nível superior de qualidade.

Um dos pontos fundamentais desse tipo de venda é a relação de credibilidade e confiança estabelecida, pois é preciso que o cliente sinta-se seguro e enxergue a sua real necessidade em adquirir o serviço.

A existência de um constante canal de relacionamento com os clientes e locatários é fundamental. A imobiliária deve aprender a pensar em si mesma, não como sendo uma mera prestadora de serviços. Na verdade, a imobiliária compra, vende e aluga “clientes”, ao fazer tudo para que as pessoas desejem fazer negócios naquela empresa.

A credibilidade advém do rígido cumprimento àquilo que foi combinado.

Para ter informações precisas e à mão, conheça nosso Sistema – **Imobiliária Adha – gestão de negócios imobiliários.**

Possui cadastro de locadores e locatários, controle de aluguel, emissão de boletos para locatários e recibos. Com integração com o **ADHA-Finanças** para gerenciar contas a pagar e receber.

Totalmente “online” sem a necessidade de instalação na máquina do cliente, apenas acessando via navegador. Experimente grátis por 15 dias.

[Saiba mais acessando nossa página.](#)